



# Grand Central

Urban Life im Herzen von Düsseldorf International

# Grand Central

Die Catella Project Management entwickelt das neue Stadtquartier im Zentrum der Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen, direkt am Düsseldorfer Hauptbahnhof. Das Quartier trägt den Namen „Grand Central“. Es stellt einen Branchenmix aus Wohnen, Arbeiten, Einkaufsmöglichkeiten und Freizeitangebote dar und lässt so einen attraktiven Standort mit hoher Lebensqualität und Urbanität folgen. Auf ca. 38.075 m<sup>2</sup> innerstädtischer Grundstücksfläche entstehen unter anderem ca. 1.000 neue Wohnungen, 3 Wohntürme, Hotel, Einzelhandel und zwei Kindertagesstätten. Das Gesamtvorhaben mit einem Zielvolumen von ca. 500 Mio. EUR wird in diverse Einzelprojekte unterteilt und unabhängig voneinander in vordefinierten Bauphasen umgesetzt. Aktuell unterstützt die Catella das derzeit größte Kultur-Zwischennutzungsprojekt in Düsseldorf mit dem Namen „postPOST“.

Projektdaten im Überblick	
Standort:	Düsseldorf
Projektentwickler:	Catella Project Management GmbH
Wohnungen:	ca. 1.000 Stück
Ergänzende Nutzungen:	Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kindertagesstätte
Baubeginn:	2018
Projektvolumen:	ca. 500 Mio. €





# Zielsetzung und Konzept

- Grand Central als neues Szenequartier, Kristallisationspunkt des städtischen Lebens
- Bauen für den Mittelstand – bezahlbares Wohnen
- Funktionsmischung als Grundlage von Lebensqualitäten
- Urbanität und Internationalität einerseits - Rückzugsort und Privatheit andererseits
- Kulturviertel - direkte Anbindung zum Tanzhaus NRW, Capitol-Theater, Kino, Schauspielhaus, Stadtbibliothek
- Durchmischtes Quartier mit allen bedarfsnahen Versorgungseinrichtungen
- Unterschiedliche Service- und Dienstleistungskonzepte (Self-Storage, Car-Sharing, Paketdienste usw.)
- Landmarkhochhäuser mit Leuchtturmcharakter („die drei Geschwister“)
- Hohe Pluralität in der äußeren Darstellung, Möglichkeit der Identifizierung des einzelnen Nutzers
- Nutzwertoptimierte Grundrisse (Planung von innen nach außen)
- Zukunftsorientierte Konzepte – Innovation
- Angebot verschiedener Wohnformen – breites Spektrum, Ansprache vieler Zielgruppen

- **Charakter eines hochwertigen und durchmischten Kreativ-Viertels mit Einflüssen aus aller Welt**