

METRO Group Asset Management

Innovative Technik in Verbindung mit anspruchsvoller Architektur: Das sind die Kennzeichen des Shopping Centers „Meydan Merter“, den die METRO Group Asset Management Anfang August 2009 in Istanbul eröffnete.

Das Einkaufszentrum wird durch die Kraft der Sonne geheizt und gekühlt. Die Solar Chilling-Anlage auf dem Dach des Centers gehört zu den größten ihrer Art. Eine weitere Besonderheit ist ein bewegliches „Cabrio“-Dach über der Mall, das sich je nach Wetterlage öffnet und schließt.

Mit der Nutzung regenerativer Energie setzt auch dieses Center der METRO Group Asset Management auf modernste Technologie, um CO₂-Emissionen und Stromverbrauch zu verringern. „Meydan Merter ist ein architektonisches Highlight, das auch im Hinblick auf eine verantwortungsvolle energetische Nutzung wegweisend ist“, sagte Prof. Michael Cesarz zur Eröffnung des Shopping Centers. Der Sprecher der Geschäftsführung der METRO Group Asset Management betonte den hohen Stellenwert von Energie-Effizienzprojekten für sein Unternehmen. „Mit der Konzeption nachhaltig gebauter und betriebener Handelsimmobilien“, so Prof. Cesarz, „werden internationale Standards für zukunftsorientierte Einzelhandelsstandorte geschaffen.“



► Shopping Center „Meydan Merter“ in Istanbul

Mit dem Neubau in Merter setzt die METRO Group Asset Management ihr erfolgreiches „Meydan“-Konzept nun auf der westlichen Seite Istanbul fort. Bereits 2007 war im asiatischen Stadtteil Ümraniye der 70.000 m² große spektakuläre Shopping Square „Meydan Ümraniye“ eröffnet worden. Für sein nachhaltiges Konzept, einer der größten Geothermie-Anlagen Europas und sein 30.000 m² begrüntes Dach, wurde das Center international mit vielen Awards ausgezeichnet. Das gesamte Immobilieneigentum der METRO Group wird von der METRO Group Asset Management als Profitcenter zentral geführt. Das Unternehmen betreut weltweit mehr als 700 Objekte und betreibt mehr als 70 Shopping-Center. Damit gehört es zu den führenden Managementgesellschaften für Handelsimmobilien und Einkaufszentren. Im Zentrum der Aktivitäten steht, die Objekte kontinuierlich weiterzuentwickeln, ihren Wert nachhaltig zu steigern und ein aktives Portfolio-Management zu betreiben. Wirtschaftliche Effizienz und ökologische Nachhaltigkeit sind für die METRO Group Asset Management kein Widerspruch.



► Shopping Center „Meydan Merter“, Mall mit „Cabrio“-Dach

► Halle B1, Stand 210

► www.metro-mam.com

**METRO Group Asset Management
GmbH & Co. KG**

Neumannstraße 8 | 40235 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 68864241

Telefax: +49 (0)211 68864242

info@metro-mam.de | www.metro-mam.com

Ihre Ansprechpartnerin auf der EXPO REAL:

- Bettina Feldgen,
Bereichsleiterin Corporate Marketing & PR

**METRO Group
Asset Management**