



Landeshauptstadt
Düsseldorf
& Partner

www.duesseldorf-realestate.com



ANMELDUNG

ExpoReal 2011

**14. Internationale Fachmesse
für Gewerbeimmobilien und Investitionen
Dienstag bis Donnerstag, 04. bis 06. Oktober 2011
Neue Messe München**

**Gemeinschaftsstand
Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner
Halle B1 | Stand B1.210**



**Anmeldeschluss:
27. Juni 2011**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Tel. +49(0)211 4560-7737
Fax +49(0)211 4560-87-7737
www.messe-duesseldorf.de
wisnerL@messe-duesseldorf.de



► Wichtige Hinweise

Achtung: Neuerungen zur ExpoReal 2011

Sehr geehrte Partner am Gemeinschaftsstand „Landeshauptstadt Düsseldorf und Partner“!

Wir freuen uns, Ihnen für die kommende ExpoReal unser Standkonzept präsentieren zu können, das Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Kommunikation und Visualisierung Ihres Unternehmens bietet.

Es ergeben sich in diesem Jahr einige Neuregelungen, insbesondere, was den **Leistungskatalog bei der Premium- und Standpartnerschaft** sowie beim Konzept der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit angeht. Diese Änderungen möchten wir kurz erläutern.

Die Premiumpartner haben nach wie vor die Möglichkeit, Modelle am Stand zu platzieren, dies muss bis zur Deadline verbindlich angekündigt werden, da es bei Standbau- und Planung frühzeitig mit berücksichtigt werden muss.

In diesem Jahr gibt es nicht mehr die Möglichkeit einer Präsentation am Stand in Form eines Vortrages, eines Talks o. ä. Als Ausgleich bieten wir aber unseren Premiumpartnern erstmals die Gelegenheit, sich im Vorfeld der Messe in einer von der Wirtschaftsförderung organisierten **Presseveranstaltung** der überregionalen Immobilienpresse zu präsentieren. Wir sind der Überzeugung, hiermit einen deutlichen Vermarktungsmehrwert zu schaffen mit einer erheblich größeren Breitenwirkung als sie durch die bisherigen Standpräsentationen erreicht wurde.

Auch einige Maßnahmen aus dem Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wurden verändert, um eine bessere Kosten-Nutzen-Relation für alle zu erzielen. Einen gemeinsamen Standkatalog in der ausführlichen

Broschürenfassung wird es nicht mehr geben. Statt dessen werden wir einen repräsentativen Flyer erstellen, der die wichtigsten Daten unserer Partner enthält und für den wir Ihren Input benötigen.

Die Anzeigenschaltung wird zugunsten einer verstärkten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zurückgefahren. Wir werden die **Internetwerbung** auf den Seiten der IZ und des Immobilienmanagers nutzen. Letzterer plant wieder einen großen redaktionellen Teil über den Düsseldorfer Immobilienmarkt zur ExpoReal zu veröffentlichen. Initiiert wird darüberhinaus von der Wirtschaftsförderung ein Düsseldorf-Spezial des Handelsblatts – ebenfalls pünktlich zur ExpoReal – mit dem Schwerpunkt Immobilienprojekte in der Stadt. Hierzu schaltet die Wirtschaftsförderung eine Anzeige für den Gemeinschaftsstand und hat einen breiten Redaktionsplan rund um den Immobilienstandort Düsseldorf ausgearbeitet. Wie Sie sich hier einbringen können, wird noch gesondert kommuniziert.

Auf jeden Fall behalten wir unseren Internetauftritt auf www.duesseldorf-realestate.com in der gewohnten Form bei, der sich mit mittlerweile 2.000 Zugriffen verschiedener Nutzer/Monat etabliert und bewährt hat. Ihn können unsere Partner in gewohntem Umfang nutzen.

Diese Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind in den Partnerschaftspreisen enthalten und wir hoffen, Ihnen dadurch einen deutlichen Mehrwert für Ihre Unternehmenspräsentation bieten zu können. Eine Aufstellung der verschiedenen Partnerschaftsmodelle und der daraus resultierenden Kosten stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor.

► **Wichtige Hinweise**

Achtung: Neuerungen zur ExpoReal 2011

Bitte berücksichtigen Sie, dass die Anzahl der Ausstellerausweise durch die entsprechende Partnerschaft (siehe S. 6/8) limitiert ist und dass Ihnen zusätzliche Ausstellerausweise entsprechend unseren Teilnahmebedingungen mit 100,- Euro in Rechnung gestellt werden. Auf der Basis der Anmeldeunterlagen erstellen wir auch Namensschilder für Sie.

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldeunterlagen bis zum **27. Juni 2011** vollständig bei der Messe Düsseldorf, Herrn Wismer, vorliegen müssen.

Das Text- und Bildmaterial für den Flyer und den Internetauftritt liefern Sie bitte ebenfalls bis zum **27. Juni 2011** an *doppel. design*, Frau Binder, Frau Lorscheidt, info@doppel-punkt-design.de.

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldung als Mitaussteller bei der Messe München nur noch online erfolgen kann. Bitte besuchen Sie dazu die Seite www.exporeal.net und melden Sie sich als Mitaussteller (MA) mit Standpersonal an. Bei Rückfragen steht Ihnen gerne Herr Wismer zur Verfügung.

ExpoReal 2011

Dienstag bis Donnerstag, 04.-06. Oktober 2011

Messegelände

81823 München, Deutschland

Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner

Halle B1 | Stand B1.210

Öffnungszeiten:

Dienstag und Mittwoch 9.00–19.00 Uhr

Donnerstag 9.00–18.00 Uhr

► Inhalt

Inhaltsverzeichnis

Ihre Ansprechpartner	05
Checkliste für Partner	06
Partnerschaftskonzept: Premiumpartner	08
Partnerschaftskonzept: Standpartner	09
Partnerschaftskonzept: Standortpartner	10
Partnerschaftskonzept: Sponsoringpartner	10
Musterseite Internetauftritt: Startseite	11
Musterseite Internetauftritt: Premiumpartner/Standpartner	12
Musterseite Internetauftritt: Standortpartner	13
Musterseite Internetauftritt: Sponsoringpartner	14
Anmeldebogen: Messe Düsseldorf	15
Teilnahmebedingungen	16

► Ihre Ansprechpartner

Messe Düsseldorf GmbH

Ihr Ansprechpartner für Messeorganisation
und -technik

Lars Wismer

Tel. +49 (0)211 4560-7737
Fax +49 (0)211 4560-87-7737
wismerL@messe-duesseldorf.de
U3-SV/Sonderveranstaltungen
Messeplatz
40474 Düsseldorf

Aufgabenbereich:

- Standplanung
- Anmeldung
- Ausstellerausweise
- Finanzielle Abwicklung
- Transport zur Messe
- Partnerschaft

Landeshauptstadt Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner für die allgemeine
Organisation und Koordinierung,
inhaltliche Ausrichtung

Bernd Weich

Tel. +49 (0)211 89-97682
Fax +49 (0)211 89-37682
bernd.weich@duesseldorf.de
Wirtschaftsförderungsamt
Burgplatz 1
40213 Düsseldorf

Aufgabenbereich:

- Koordinierung zwischen Stadt und Messe
- Ansprechpartner in allen inhaltlichen Belangen

Ihre Ansprechpartnerin für alle Belange
der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Marion Schwartzkopff

Tel. +49 (0)211 89-95504
Fax +49 (0)211 89-93801
Wirtschaftsförderungsamt
Burgplatz 1
40213 Düsseldorf

Aufgabenbereich:

- Schnittstelle zur Grafik/Koordinierung
Flyer, Internet, Anzeigen, Pressearbeit,
Handelsblatt-Spezial

doppel. design

Zentrale Sammel- und Abgabestelle für alle
Unterlagen, Flyer, Internet und Präsentation
am Messestand

Thekla Binder, Barbara Lorscheidt

Tel. +49 (0)211 497683-0
Fax +49 (0)211 497683-19
info@doppel-punkt-design.de
Agentur für Print und Web
Scheibenstraße 57
40479 Düsseldorf

Aufgabenbereich:

- Grafische Umsetzung Flyer und Internet
(www.duesseldorf-realestate.de)
- Weiterverarbeitung der von Ihnen gelieferten
Materialien (Text- und Bildmaterial) für
Flyer und Internet

► Checkliste für Partner

→ 27.06.2011

Erledigt

Anmeldeschluss Anmeldebogen (Mitausstelleranmeldung [MA], an Messe Düsseldorf senden)

→ 27.06.2011

Erledigt

Deadline für die Abgabe aller Materialien für den Flyer, den Internetauftritt und die Standpräsentation (an doppel. design senden)

→ 30.06.2011

Erledigt

Deadline für die Onlineanmeldung bei der Messe München.

Text- und Bildmaterial für einen Flyer

- Die Partner des Gemeinschaftsstandes werden in Form eines repräsentativen Flyers kurz vorgestellt. Hierzu benötigen wir:
- ein Kurzportrait Ihrer Firma in englischer Sprache, 500 Zeichen (etwa 10 Zeilen Text)
- Kontaktdaten Ihrer Firma/Ansprechpartner auf dem Stand mit Handynummer
- max. 2 Ansprechpartner, Firmenlogo als eps-Datei

Achtung: Wir übernehmen die Daten 1:1, Korrekturbögen werden im Gegensatz zu den Vorjahren nicht verschickt!

Partner, deren Unterlagen bis zur Deadline nicht eingegangen sind, werden beim Druck nicht berücksichtigt.

Nachfassaktionen wie in den Vorjahren werden nicht durchgeführt.

Material für die geplante Pressekonferenz mit den Premiumpartnern

- Hierzu erhalten Sie rechtzeitig gesonderte Informationen über Ablauf, Termin und benötigte Materialien/Informationen.

► Checkliste für Partner

Text- und Bildmaterial für den Internetauftritt

Premiumpartner

- Material je nach individuellem Leistungspaket
- Firmenporträt (Word- oder PDF-Datei)
- Firmenkontakt Daten, Ansprechpartner am Messestand

Standpartner

- Firmenporträt (Word- oder PDF-Datei)
- Firmenkontakt Daten, Ansprechpartner am Messestand

Standortpartner

- Firmenkontakt Daten, Ansprechpartner am Messestand

Alle Partner

- Firmenlogo (eps)
- PDF-Dateien (Projektprofile, Imagebroschüren etc.),
Bereich Presse max. 4 MB/Datei
- Projektfotos bis max. 5 MB, Dateiauflösung 300 dpi

Achtung: Bitte liefern Sie uns eine deutsche und eine englische Fassung Ihrer Interneteinträge, für die Übersetzungen sind die Partner selber verantwortlich.

→ 01.09.2011

Erledigt

Zuvor einmaliger Korrekturdurchgang für die Internetbeiträge,
Freischaltung sukzessive nach Eingang der Einträge/Korrekturen.

► Partnerschaftskonzept Premiumpartner

► Leistungen 2011

- Großer Partner-Counter mit Firmenlogo
- Integriertes Schließfach und Prospekthalter
- Bevorzugte Buchung von Besprechungsräumen auch schon im Vorfeld der Messe
- Exklusiver Zugang zum Lounge-Bereich im 1.OG des Messestandes (mit für Sie reservierten Besprechungstischen)
- Möglichkeit der Teilnahme an einer Pressekonferenz im Vorfeld der ExpoReal
- Logopräsenz am Stand (Größenstaffelung entsprechend der Partnerschaft)
- Auftritt im Internet (www.duesseldorf-realestate.com, siehe Musterseite und Checkliste)
- Regelmäßige Logoeinblendungen (Vollbild) und Zeitbudget für Imagefilme, Charts, etc. auf der Videowand (mind. 6x täglich)
- Logopräsenz auf der Gemeinschaftsanzeige im Handelsblatt
- Transport von Prospekt- und sonstigem Werbematerial direkt an den Messestand (Rücktransport erfolgt durch die Partner)
- weitere Leistungen auf Anfrage:
Es besteht die Möglichkeit, zusätzliche Anpassungen an Ihrem Counter vorzunehmen, Zusatztechnik zu bestellen, etc. Hierzu werden gesonderte Vereinbarungen getroffen.

► Preis **25.000,- Euro + MwSt. (+ X Euro für weitere Leistungen)**

Alle von Ihnen bestellten Ausstellerausweise werden Ihnen durch die ExpoReal gemäß den Bedingungen der Mitausstelleranmeldung (MA) direkt in Rechnung gestellt. Bei Bestellung von mehr als 15 Ausstellerausweisen bei der ExpoReal wird jeder weitere Ausweis mit einem Aufschlag von 100,- Euro durch die Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner berechnet.

► Partnerschaftskonzept Standpartner

► Leistungen 2011

- Partner-Counter mit Firmenlogo
- Integriertes Schließfach und Prospekthalter
- Exklusiver Zugang zum Lounge-Bereich im 1.OG des Messestandes
(mit für Sie reservierten Besprechungstischen)
- Logopräsenz am Stand (Größenstaffelung entsprechend der Partnerschaft)
- Auftritt im Internet (www.duesseldorf-realestate.com, siehe Musterseite und Checkliste)
- Regelmäßige Logoeinblendungen (Vollbild) und Zeitbudget für Imagefilme, Charts, etc. auf der Videowand (mind. 3x täglich)
- Logopräsenz auf der Gemeinschaftsanzeige im Handelsblatt
- Transport von Prospekt- und sonstigem Werbematerial direkt an den Messestand
(Rücktransport erfolgt durch die Partner)

► Preis

19.000,- Euro + MwSt.

Alle von Ihnen bestellten Ausstellerausweise werden Ihnen durch die ExpoReal gemäß den Bedingungen der Mitausstelleranmeldung (MA) direkt in Rechnung gestellt. Bei Bestellung von mehr als 10 Ausstellerausweisen bei der ExpoReal wird jeder weitere Ausweis mit einem Aufschlag von 100,- Euro durch die Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner berechnet.

► Partnerschaftskonzept Standortpartner

► Leistungen 2011

- Prospektfächer
- Logopräsenz am Stand (Größenstaffelung entsprechend der Partnerschaft)
- Auftritt im Internet (www.duesseldorf-realestate.com, siehe Musterseite und Checkliste)
- Regelmäßige Logoeinblendungen und Zeitbudget für Imagefilme, Charts, etc. auf der Videowand (mind. 3x täglich)
- Logopräsenz auf der Gemeinschaftsanzeige im Handelsblatt
- Transport von Prospekt- und sonstigem Werbematerial direkt an den Messestand (Rücktransport erfolgt durch die Partner)

► Preis

9.000,- Euro + MwSt.

Alle von Ihnen bestellten Ausstellerausweise werden Ihnen durch die ExpoReal gemäß den Bedingungen der Mitausstelleranmeldung (MA) direkt in Rechnung gestellt. Bei Bestellung von mehr als 5 Ausstellerausweisen bei der ExpoReal wird jeder weitere Ausweis mit einem Aufschlag von 100,- Euro durch die Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner berechnet.

► Partnerschaftskonzept Sponsoringpartner

► Leistungen 2011

- Prospektfächer
- Logopräsenz am Stand (Größenstaffelung entsprechend der Partnerschaft)
- Verlinkung auf Ihren Internetauftritt innerhalb der Seiten des Immobilienmarkts Düsseldorf (www.duesseldorf-realestate.com, siehe Musterseite und Checkliste)
- Transport von Prospekt- und sonstigem Werbematerial direkt an den Messestand (Rücktransport erfolgt durch die Partner)

► Preis

3.750,- Euro + MwSt.

Voraussetzung zur Teilnahme als Sponsoringpartner ist ein eigener Stand auf der ExpoReal.

► Musterseite Internetauftritt Startseite



Musterstartseite
www.duesseldorf-realestate.de

Bereiche für die Premiumpartner

Bereiche für die Standpartner

Bereich für die Standortpartner

Bereich für die Sponsoringpartner

► Musterseite Internetauftritt Premiumpartner/Standpartner

The screenshot shows the website for Expo Real 2010, featuring the 'Airport City' project. The page is titled 'Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner' and includes a navigation menu with links for 'Start', 'Immobilienmarkt Düsseldorf', 'MSPIN', 'EXPO REAL', 'Presse', 'Kontakt', and 'Düsseldorf Links'. The main content area is titled 'Airport City' and includes a sub-header 'Standpartner Airport City'. Below this, there is a contact box for 'Flughafen Düsseldorf Immobilien GmbH' with phone numbers and a website link. The main text describes the project as a 'Marktplatz für modernes Business' and provides details about the development, including the location, size, and completion status. A sidebar on the right contains a calendar for November 2009 and a 'Veranstaltungskalender' section. The bottom of the page features a grid of project photos.

Premiumpartner/ Standpartner:

- Prominente Darstellung Ihres Firmenlogos
- Angabe von Firmen- und Kontaktdaten sowie Verlinkung auf Ihren Internetauftritt
- Darstellung eines ausführlichen Firmenprofils
- Downloadbereich für Imagebroschüre, Firmenprofil sowie Projektdateien
- Projektfotos, die in einer hohen Auflösung zum Download bereitgestellt werden

Außerdem:

- Veröffentlichung weiterer Downloaddateien und Projektfotos im Pressebereich
- Verlinkung auf Ihren Internetauftritt innerhalb der Seiten des Immobilienmarkts Düsseldorf

► Musterseite Internetauftritt Standortpartner

The screenshot shows the website 'Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner' for EXPO REAL 2011. The page features a vertical banner on the left with the text 'business meets lifestyle'. The main content area is titled 'Standortpartner' and lists several companies. The first entry, 'BRUNE IMMOBILIEN GRUPPE', is highlighted with a red box. Below it are other partners like 'Lindner Unternehmensgruppe', 'capricorn', 'MKRG', 'Erdmann & Weitzel', 'NPC HOLDING AG', 'GERMAN INVEST', 'ORRICK', 'Hahlhege', and 'RHEINMETALL'. Each entry includes the company logo, name, address, contact person, phone number, fax number, and website URL.

Standortpartner:

- Prominente Darstellung Ihres Firmenlogos
- Angabe von Firmen- und Kontaktdaten sowie Verlinkung auf Ihren Internetauftritt

Außerdem:

- Veröffentlichung weiterer Downloaddateien und Projektfotos im Pressebereich
- Verlinkung auf Ihren Internetauftritt innerhalb der Seiten des Immobilienmarkts Düsseldorf

► Musterseite Internetauftritt Sponsoringpartner

Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner

EXPO REAL 2010
4. bis 6. Oktober
Stand 01.119

Düsseldorf auf der EXPO REAL 2010 in München

Sponsoringpartner:

- ANTEON Immobilien GmbH & Co. KG
- Callio, Transmedia Köln/Immobilienwirtschafts GmbH
- Eber + Eber Architekten
- INTERBOON Immobilien Liebesheim GmbH & Co. KG
- KRAL AG Altemmeier Liebesheim GmbH & Co.

Sponsoringpartner EXPO REAL:

- Düsseldorf Airport City
- ANTEON
- die+developer
- FRANKONIA
- IDR
- METRO Group Asset Management
- STADT NEUES
- Stadt Ratingen

Sponsoringpartner:

- Verlinkung auf Ihren Internetauftritt

Außerdem:

- Veröffentlichung weiterer Downloaddateien und Projektfotos im Pressebereich
- Verlinkung auf Ihren Internetauftritt innerhalb der Seiten des Immobilienmarkts Düsseldorf

► Teilnahmebedingungen

1. Titel der Veranstaltung

ExpoReal 2011 | Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen

2. Veranstalter

Messe München GmbH

ExpoReal

Messegelände | D-81823 München | Deutschland

Telefon +49 (0)89 949-11608

Telefax +49 (0)89 949-20439

www.exporeal.net

3. Durchführungsgesellschaft

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz | Stockumer Kirchstraße 61

40474 Düsseldorf | Deutschland

Postanschrift:

Postfach 10 10 06 | 40001 Düsseldorf | Deutschland

Telefon +49 (0)211 4560-7707

Telefax +49 (0)211 4560-7740

www.messe-duesseldorf.de

(Im Text „Messegesellschaft“ genannt)

Für die Landeshauptstadt

Landeshauptstadt Düsseldorf

Wirtschaftsförderungamt

Burgplatz 1 | 40213 Düsseldorf

Herr Uwe Kerkmann

Telefon +49 (0)211 89-95500

Telefax +49 (0)211 89-29062

uwe.kerkmann@duesseldorf.de

4. Veranstaltungsort

Neue Messe München

Messegelände | D-81823 München, Deutschland

5. Öffnungszeiten

Öffnungszeiten:

Dienstag und Mittwoch 9.00–19.00 Uhr

Donnerstag 9.00–18.00 Uhr

6. Beteiligungspreise und weitere Entgelte

Für die EXPO REAL sind folgende Netto-Beteiligungspreise festgesetzt worden:

Teilnahme auf dem Stand

Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner auf der ExpoReal

- Premiumpartner VB 25.000,- Euro + X + MwSt.
- Standpartner 19.000,- Euro + MwSt.
- Standortpartner 9.000,- Euro + MwSt.
- Sponsoringpartner 3.750,- Euro + MwSt.

Die Aussteller-Badges werden vom Aussteller direkt durch Ausfüllen der Mitausstelleranmeldung (MA) bestellt. Die Mitausstelleranmeldung erhalten Sie von der Messegesellschaft.

7. Zahlungsbedingungen

Die Rechnungen über den Beteiligungsbeitrag erhalten Sie 6 Wochen vor der Veranstaltung. Alle von der Messegesellschaft erstellten Teilnahmerechnungen sind sofort ohne Abzug mit Rechnungsdatum fällig. Rechnungen über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die gesondert in Auftrag gegeben werden, sind mit Rechnungsdatum fällig, d. h. in der Regel vor Beginn der Veranstaltung, spätestens jedoch ab Leistungs- und Lieferzeitpunkt. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Einzahlungen unter Angabe der Rechnungsnummer und Hinweis auf die jeweilige Veranstaltung erbeten an:

www.duesseldorf-realestate.com

16

ExpoReal 2011 | 04. bis 06. Oktober 2011

14. Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen in München



Landeshauptstadt
Düsseldorf
& Partner

► Teilnahmebedingungen

Messe Düsseldorf GmbH

Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland

Auf eines der nachfolgend aufgeführten Bankkonten:

Deutsche Bank AG Düsseldorf

IBAN: DE66 30070010 0164141400
BIC: DEUTDEDD

Dresdner Bank AG Düsseldorf

IBAN: DE05 30080000 0211279600
BIC: DRESDEFF300

Commerzbank AG Düsseldorf

IBAN: DE84 30040000 0172607400
BIC: COBADEDD

Stadtsparkasse Düsseldorf

IBAN: DE94 30050110 0010117950
BIC: DUSSEDDXXX

HSBC Trinkaus & Burkhardt

IBAN: DE64 30030880 0240065053
BIC: TUBDDEDD

Postbank AG Köln

IBAN: DE67 37010050 0002485508
BIC: PBNKDEFF370

Alle Rechnungen sind 30 Tage nach Fälligkeit und erteilter Rechnung mit 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu verzinsen. Die Messegesellschaft kann bei Nichteinhaltung der Zahlungstermine durch den Aussteller (auch wegen der nicht vollständig bezahlten Fläche) die Kündigung hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen.

Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Nr. 12 der Bedingungen.

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann die Messegesellschaft das eingebrachte Standausrüstungs- und Messegut der Aussteller aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten. § 562a Satz 2 BGB findet keine Anwendung, sofern nicht bereits ausreichende Sicherheit besteht. Die Messegesellschaft kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehaltenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen. Für Beschädigung und/oder Verlust des Pfandgutes haftet die Messegesellschaft nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

8. Zulassung

Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen der Messegesellschaft gegenüber nicht nachgekommen sind oder die gegen die Teilnahmebedingungen, technische Richtlinien oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

Die Zulassung als Aussteller auf dem Stand Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner wird schriftlich bestätigt und ist nur für den darin genannten Aussteller gültig. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Ausstellungsvertrag zwischen der Messe Düsseldorf GmbH und dem Aussteller geschlossen.

Die Messegesellschaft ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. Ist die Fläche aus nicht von der Messegesellschaft verschuldetem Anlass nicht verfügbar bzw. die Teilnahme auf dem Stand Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner nicht möglich, so hat der Aussteller Anspruch auf Rückerstattung des Beteiligungspreises. Ein Anspruch auf Schadenersatz besteht nicht.

► Teilnahmebedingungen

9. Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Ohne Genehmigung der Messegesellschaft ist es nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon bzw. die Rechte aus einer Standpartnerschaft auf dem Stand Landeshauptstadt Düsseldorf & Partner gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben. Für Waren oder Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Ein Rücktrittsentgelt entsteht bis zur Zulassung nicht.

Nach der Zulassung wird gegebenenfalls eine Rücktrittsgebühr erhoben, die von der Messegesellschaft und der Wirtschaftsförderung Düsseldorf bestimmt wird.

11. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich über die Neue Messe München zu beziehen. Die Kosten für die Ausstellerausweise sind vom Aussteller zu tragen.

12. Katalog

Die vom Aussteller gemachten Angaben in der Mitausstellermanmeldung (MA) sind Basis für den Katalogeintrag.

13. Schlussbestimmungen

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Messegesellschaft. Soweit Zulassungsschreiben den Hinweis enthalten, dass sie von der Messegesellschaft mittels EDV erstellt wurden, bedürfen sie keiner weiteren Form (Unterschrift). Ist der Aussteller bereits bei der Messegesellschaft als Kunde für die Veranstaltung registriert und verfügt er über eine persönliche Kennzeichnung bzw. Signatur, so sind die Bestellungen/Angebote auch wirksam, wenn sie elektronisch bei der Messegesellschaft unter Verwendung des Verfahrens eingehen.

Alle Ansprüche der Aussteller – ausgenommen Haftung wegen Vorsatz – gegen die Messegesellschaft verjähren innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in den der Schlusstag der Messe fällt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf, oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messegesellschaft der Sitz des Ausstellers. Das gilt auch für Klagen aus Scheck oder Wechsel.

Im Falle des Unterliegens des Ausstellers trägt diese unterliegende Partei die Kosten des Verfahrens und der notwendigen Rechtsvertretung.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der deutsche Text ist verbindlich.

Mai 2011
Messe Düsseldorf GmbH



Landeshauptstadt
Düsseldorf
& Partner

www.duesseldorf-realestate.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Tel. +49(0)211 4560-7737
Fax +49(0)211 4560-87-7737
www.messe-duesseldorf.de
wismerL@messe-duesseldorf.de